



Les locaux de LuNe à la rue des Usines,
Neuchâtel/Serrières

2003-2005

Nous avons décroché la *LuNe*, mettons-la sur orbite ensemble

Contenu

- Présentation (voir ci-contre et page suivante)
- Les arguments dans le détail (page 3)
- Pan dans le Run (page 3)
- *LuNe*, culturelle et sociale (page 4)
- La radio par le câble ? (page 5)
- Un programme qui répond aux attentes (page 6)
- De l'espace à aménager (page 7)
- Finances et buts (page 8)
- Association, fonctionnement et conclusion (page 9)
- Les statuts (pages 10 à 13)

Contact

Association *LuNe*
Rue de Port-Roulant 22 a
CH-2000 Neuchâtel
Tél. 032 740 10 12 (des 16 h.)
Ou 079 577 75 75
Fax 032 740 10 13
Email : association@lune.fm
Site internet : www.lune.fm
CCP : 20-136-4 BCN, association
LuNe, compte S 3515.92.24

Avec vous

Par ces quelques pages, nous souhaitons vous faire partager un résumé des deux premières années d'existence de la radio régionale *LuNe* (comme « *l'univers neuchâtelois* ») et de sa situation actuelle, ceci dans la perspective de lui apporter un deuxième souffle sous la forme d'une association.

La radio n'impose rien, elle suscite. Bien comprise, elle conduit à l'émotion et par-dessus tout, cadeau sublime, au rêve.

*Roland Dhordain,
mémoire vivante de la radio en France*

Un bref historique

Fin 2002, les Autorités fédérales nous accordent une concession radio de service public sur la base de l'argumentaire suivant :

Offre complémentaire dans une région à vocation urbaine (RUN), **expérience professionnelle** des initiateurs du projet, **soutien à la culture régionale** et volonté de **formation** et d'initiation (voir détails en page 3).

LuNe n'est prophète...

LuNe n'a bénéficié d'aucun soutien financier régional public ou parapublic. Il fallait peut-être laisser « du temps au temps » et faire mieux comprendre les raisons de notre démarche.

Des annonceurs, que nous remercions au passage, des partenaires issus de milieux divers, d'autres professionnels et une petite part de redevance ont contribué à notre envol. *LuNe* diffuse son programme 24 heures sur 24, depuis le 2 avril 2003.

L'association LuNe

Donner de l'envergure à l'association par votre participation permettra à *LuNe* de tenir une place dans le développement d'une région périphérique à la richesse culturelle bien réelle.

Avec votre soutien et le fait d'en parler autour de vous, ce cap pourra être franchi. **« *LuNe*, c'est un petit pas pour l'homme mais un grand pas vers l'unanimité ».**

voir page suivante

LuNe, la radio d'une région

En avant la musique !

Les bases d'un programme léger, où la musique est en avant, sont solidement posées. Indépendamment des autres fondements à développer, *LuNe* est là pour raviver certains souvenirs musicaux trop peu diffusés, des « spatialités » et une musique actuelle qui se différencie de celle entendue sur toutes les radios. Bref, un éclectisme orchestré.

Porte-voix et diversité

Avec des forces complémentaires, nous souhaitons aménager quelques espaces dans le programme pour des idées émanant de particuliers, collectivités ou autres associations.

LuNe, par sa différence et un professionnalisme aguerris, s'adresse aux auditeurs en mal de diversité. Le potentiel est important. Le succès se dessine de jour en jour. Il faut encore pouvoir davantage nous faire connaître.

Eclipse de redevance

La nouvelle loi fédérale sur la radio et la TV (LRTV) – qui s'annonce plus large en matière de répartition de la redevance radio notamment – n'est pas encore sous toit, que *LuNe* en subit aujourd'hui un effet inverse.

L'assurance de ce soutien nous a été donné dès notre ouverture et c'est dans cette perspective que nous avons géré nos budgets ténus.

La communication en mal de communication

Une modification subtile de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV), communiquée fin 2004 prive des radios telles que la nôtre de ce subside vital dès 2005. Le délai de préavis est tout simplement incroyable. Nous nous sommes engagés sur la voie du recours (en suspens depuis déjà 5 mois).

Nos plans de trésorerie 2004 et 2005 auraient pu être corrigés à temps dans cette perspective si l'Office fédéral de la communication (OFCOM) nous avait invité, comme d'autres bénéficiaires, à participer à la réflexion sur cette modification dès fin 2003.

Oubli ? Problème de communication ? La seule réponse obtenue : « *Il était difficile pour l'Ofcom de mettre tout le monde autour d'une table...* ».

Le défi à la pesanteur, avec vous

Afin d'assurer la pérennité de *LuNe* et lui permettre de passer à la vitesse supérieure, les porteurs du projet initial recherchent un soutien financier sous forme de dons, participations, cotisations, publicité/sponsoring et des compétences dans le sens le plus large possible (services, associatifs, juridiques, politiques etc).

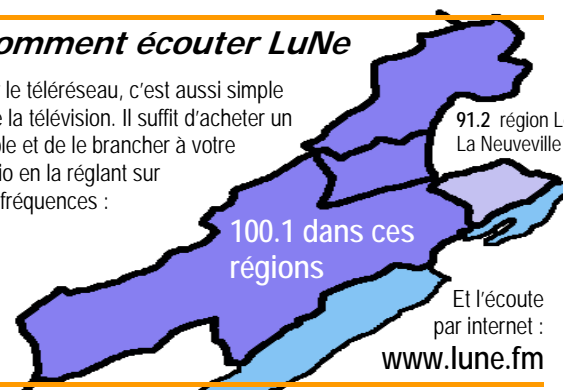
Un encouragement fort pour un développement dans la voie tracée – sans bousculer le paysage des médias régionaux mais au contraire participer à son enrichissement – c'est le but de l'association *LuNe*.

Notre motivation, décuplée par votre présence à nos côtés, restera, à coup sûr, intacte.

Pour l'association *LuNe*
François Vaucher

Comment écouter LuNe

Par le télé-réseau, c'est aussi simple que la télévision. Il suffit d'acheter un câble et de le brancher à votre radio en la réglant sur les fréquences :



91.2 région Le Landeron/
La Neuveville

100.1 dans ces
régions

Et l'écoute
par internet :

www.lune.fm

LuNe, ses arguments dans le détail

L'existence de *LuNe*, indépendamment de la passion, repose sur les éléments suivants :

- **Offre complémentaire radiophonique** dans la perspective du **RUN** (réseau urbain neuchâtelois) à l'instar d'autres régions.

A Lausanne, par exemple, on dénombre 7 radios régionales suisses. Framboise et Lac (généralistes urbaines), Lausanne FM (généraliste + musicale), One FM (jeune), Chablais (généraliste rurale), Fréquence Banane (étudiants de l'EPFL) et Global (musicale par le télé-réseau). On peut encore y ajouter la française Thollon dont le contenu de son programme est tourné davantage sur la rive nord du Léman. Et bien sûr d'autres stations françaises avec des fenêtres suisses (NRJ et Nostalgie par exemple).

Dans l'Arc jurassien, qui compte 300'000 habitants, on peut capter 3 programmes généralistes similaires, en situation de monopole (direction unique). Un programme concerne la région neuchâteloise. 50 % des auditeurs utilisent ce programme. Le potentiel en attente de diversification reste important.

- **Perfectionnement pour des professionnels** Cinq animateurs/trices, une programmatrice, deux producteurs, un technicien (tous ont en

moyenne plus de 10 ans d'expérience) participent, à des niveaux divers, au programme de *LuNe* ce qui leur permet de maintenir et développer leurs acquis.

- Du côté de **l'initiation et de la formation**, 4 personnes auront pu s'essayer au média. L'une d'entre elle a obtenu une place de stagiaire journaliste à l'ATS (juillet 2004).
- **Soutien à la culture régionale.** *LuNe* a diffusé depuis son ouverture près de **30'000 messages promotionnels** gratuits pour plus de **1'000 événements** culturels régionaux et supra-régionaux. Nous prouvons petit à petit le bien-fondé de notre existence à de nombreux acteurs locaux.

La radio tisse des liens et participe au renforcement d'un esprit communautaire

- **Rempart à la concurrence étrangère.** *LuNe*, apporte un nouveau choix avec son programme essentiellement musical et culturel pour les 25 ans et plus.

L'arrivée de forces et de moyens supplémentaires sont essentiels pour développer *LuNe*, média à la vocation **complémentaire** au niveau régional.

PAN dans le RUN

Une deuxième chaîne de radio offrant un programme différent est en phase avec une idée de réseau urbain (RUN) et renforce le paysage audiovisuel neuchâtelois (PAN).

Les 40 millions du « gâteau publicitaire » régional doivent permettre de faire une petite place à un nouveau média de proximité sans bousculer l'ordre établi.

LuNe, culturelle et sociale

LuNe est la radio du cinéma, loisir no 1, grâce au partenariat avec Cinepel SA, propriétaire des salles de Neuchâtel et la Chaux-de-Fonds, Elle a obtenu la confiance de médias et d'organismes importants pour la promotion d'événements tels que :



2005 - Avant-première cinéma du film « RAY » (l'histoire de Ray Charles) à Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds



2005 - Avant-première cinéma du film « VA, VIS ET DEVIENS » à Neuchâtel



2005 - Avant-première cinéma de « L'ANTIDOTE » avec Villeret et Clavier à Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds



2005 - Avant-première cinéma du film « SHALL WE DANCE » à La Chaux-de-Fonds



Partenaire média des éditions 2003, 2004 et 2005



Partenaire radio exclusif au niveau régional des cinémas de Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds

LuNe est la radio de la musique et soutient la majeure partie des événements, en particulier des organisateurs tels que :



Partenaire média éditions 2004 et 2005 de ce festival en devenir.



Partenaire régulier des annonces pour les 2 salles de concerts des deux villes principales du canton



Partenaire média des éditions 2004 et 2005 du festival en faveur de cette action.



Promotion à bien plaisir de tous les festivals régionaux : Corbak, Dahu, Hors-Tribu, Le Noirmont, Mont-Soleil, etc . Les groupes/artistes du cru bénéficient d'un soutien important (diffusion, promotion, etc) mais qui reste encore à développer..

LuNe, toujours proche de la culture, diffuse régulièrement des annonces pour les **salles de théâtre** et les **productions locales**, les **expositions d'art**, les **musées**, **conférences**, spectacles de **danse**, **concerts classiques** sans oublier des événements comme les **Jardins musicaux**, la **Fête de la Terre**, etc.

6 mémentos sont diffusés chaque jour du lundi au vendredi (et 3 les samedi et dimanche). Des chroniques cinéma, dvd et musicales sont réalisées chaque semaine.

Porte-voix pour le domaine social

Soutien, par exemple, à la **Table Ronde** (Fête des Vendanges 2004), à **La Paternelle** dans l'organisation de la tournée Yann Lambiel fin 2004 et la promotion de son action, **Street Concept** (CD Theodora), etc. Des messages sont aussi régulièrement diffusés pour des oeuvres sociales diverses.

Autres exemples de partenariats

La Fête d'Auvernier (partenaire radio exclusif en 2004), Le P'tit Ciné de Fontainemelon (dès 2005), La Jeunesse d'Enges (Fête des Vendanges 2003 et 2004), Association Expo.02 (Fête des Vendanges 2003), relais Radio Look (La Chaux-de-Fonds, mars 2004) etc.

L'auditeur est en attente de programmes complémentaires thématiques et, surtout, de proximité, dans ce climat de mondialisation

La radio par le câble ?

C'est la question lancinante qui aura marqué ces deux premières années d'existence : « *La radio par le câble est-elle écoutée ?* »

L'écoute est importante

En 2001, à la demande de radios alémaniques diffusées par le câble, l'institut PUBLICA DATA* a réalisé une étude sur le marché de la radio par le câble en Suisse.

(*) PUBLICA DATA est l'institut officiel de sondages pour toutes les radios en Suisse.

Selon cette étude, **près de la moitié des Romands disent utiliser quotidiennement, ou quasi-quotidiennement, la radio par le câble.**

A cela, il faut ajouter les auditeurs disant l'écouter indifféremment par le câble (hors ménages) ou par un autre moyen.

Si l'on examine le tableau ci-dessous, les chiffres de l'époque pour la Suisse alémanique démontrent encore un réel potentiel d'évolution en Romandie.

Le programme de Lu/Ne y contribue dans notre région et en est une valeur ajoutée – même modeste – pour l'auditeur neuchâtelois.

Faire mieux connaître ce moyen

Il reste néanmoins que la promotion de la diffusion par le câble doit être plus soutenue.

La simplicité de la connexion (identique à celle d'un téléviseur) reste encore trop floue pour certains. Cela nécessite donc quelques moyens d'information.

76 %

C'est la part des Suisses qui écoutent régulièrement la radio.

Source : Baromedica 2002

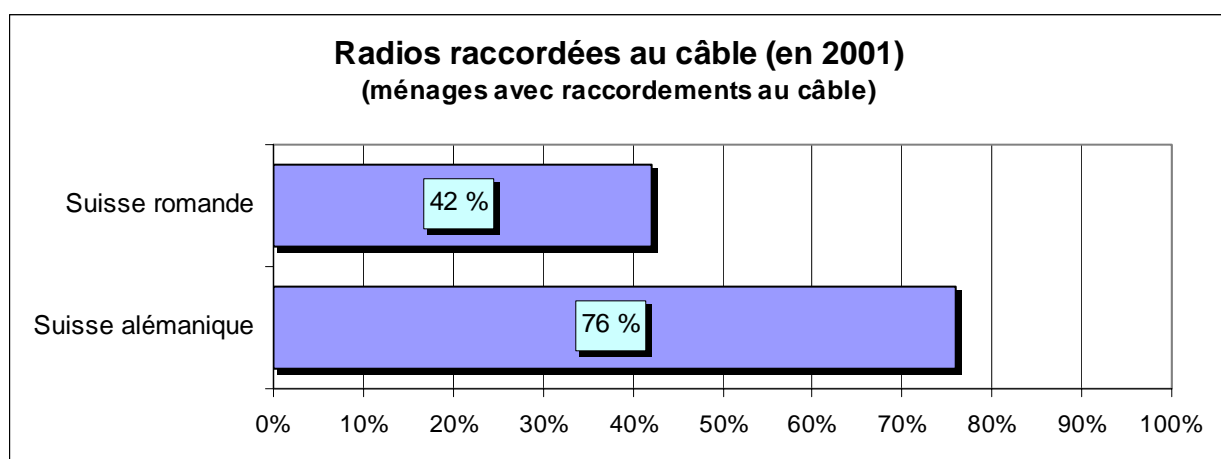
Dans la région

On dénombre **plus de 75'000 raccordements*** dans la zone de diffusion de *Lu/Ne* soit un potentiel d'auditeurs de près de **160'000****.

Ces chiffres ne tiennent pas compte des auditeurs qui peuvent capter le programme **par internet**.

(*) Sources : Video 2000 et S.I de La Neuveville (2003), zone canton de Neuchâtel, Franches Montagnes, Vallon de St-Imier et région Le Landeron/La Neuveville

(**) 1 raccordement/ménage = 2,1 personnes (source : OFS)

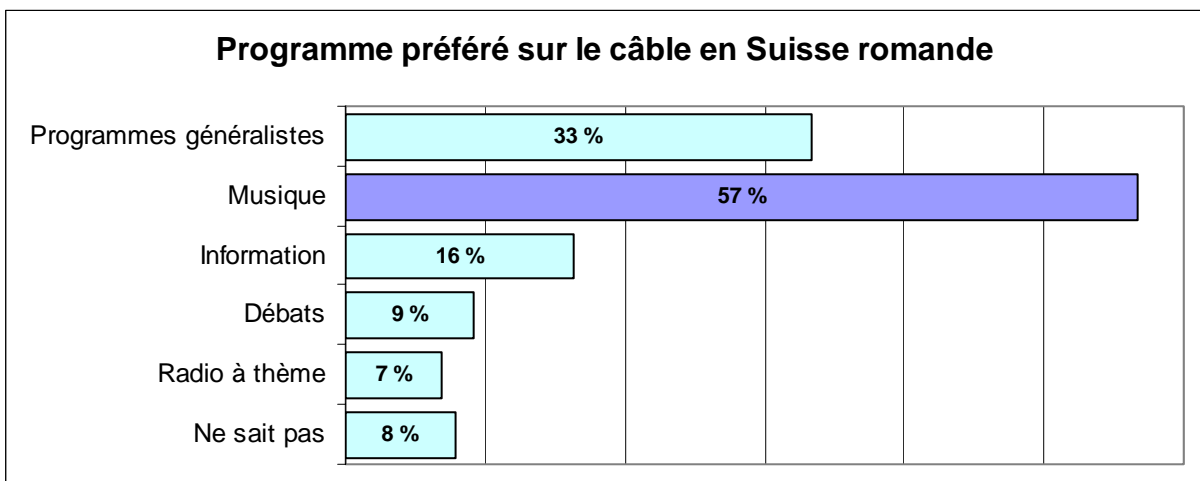


LuNe, un programme qui répond aux attentes

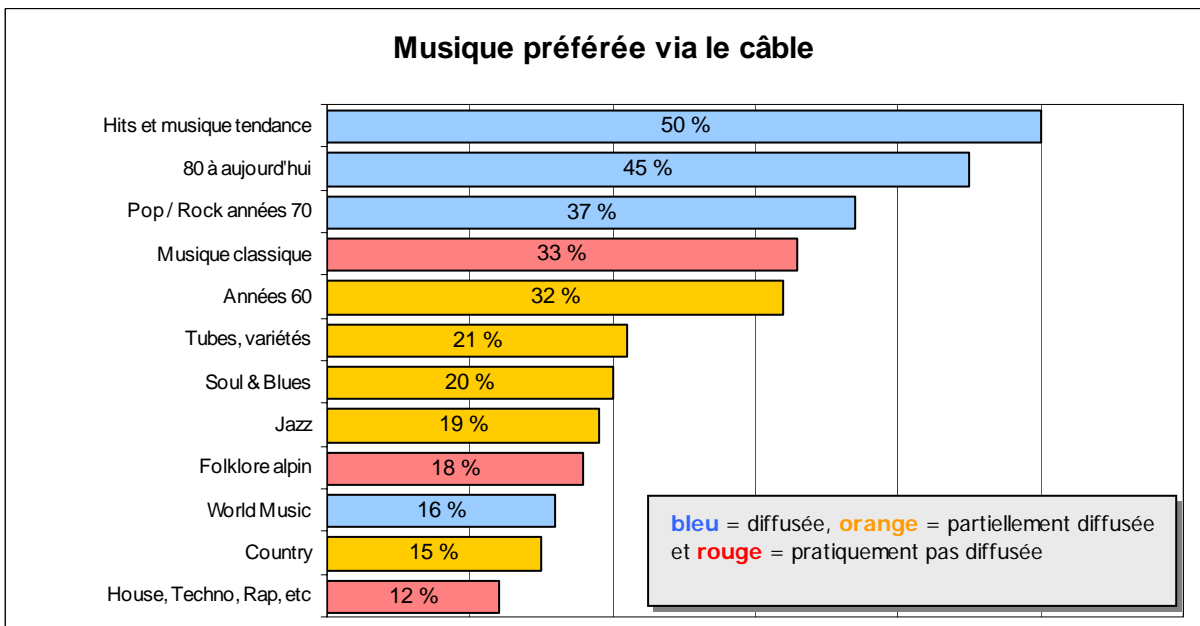
Lors de nos entretiens avec l'OFCOM en 2002 déjà, il est apparu qu'en Suisse romande la parole conserve une place prépondérante dans pratiquement tous les programmes radiophoniques (problème du généralisme ambiant) au contraire de la mutation observée en Suisse alémanique.

Moins de mots, un peu plus de mélodies et d'émotion

Offrir un programme complémentaire qui laisse la part belle à la musique est en phase avec les attentes de l'auditeur. Ceci se vérifie encore davantage pour une radio diffusée par le câble lorsque l'on observe les tableaux ci-dessous (source : Publica Data 2001) :



Et si nous examinons dans le détail les préférences des auditeurs :



Le programme musical de *LuNe* est donc principalement axé sur les 3 catégories les plus demandées et quelques catégories spécialisées. En vue de les développer, un réexamen des catégories **Classique, Jazz et Soul & Blues** est en cours.

LuNe, de l'espace à aménager

Actuellement

En-dehors de la musique qui occupe une place prépondérante, des agendas culturels ont été aménagés à 7h10, 8h10, 12h10, 16h10, 18h10 et 19h10) du lundi au vendredi et à 8h10, 13h10 et 18h10 le samedi et le dimanche.

2 à 3 promotions culturelles, selon les tranches horaires, sont également diffusées aléatoirement.

Un agenda cinéma, le film de la semaine, la sortie DVD de la semaine et le coup de cœur musical de *LuNe* sont également produits de manière hebdomadaire (du lundi au vendredi à 18h40 – sauf le mardi laissé libre en fonction de l'actualité culturelle pour la diffusion d'interviews).

Deux plages musicales spécifiques sont agencées le jeudi en fin de soirée (« *Get Down* », sélection de black music) et le dimanche entre 19h et 20h (« *ElectroKool* », sélection de musique électronique actuelle).

L'environnement publicitaire est limité à 2 à 3 blocs, selon les heures, d'une durée d'une minute trente à deux minutes ce qui permet un certain confort d'écoute du message pour l'auditeur qui le perçoit ainsi sans lassitude dans un environnement aérien.

Les projets à développer : musique

Certaines tranches de *LuNe* doivent être développées ou créées. Les idées rapidement réalisables concernent la musique : *Get Down* pourrait passer de 1h actuellement à 2h hebdomadaires (soit de 22h à minuit le jeudi avec rediffusion en deux parties à d'autres moments dans la semaine), le jazz (sous toutes ses formes) peut avoir également une place avec la précieuse collaboration de **Radio Jazz International**.

Des magazines d'une demi-heure devraient également suivre pour d'autres styles spécifiques comme, par exemple : « *Les années lumières* » avec de grands artistes, « *Légendes* » un cocktail 50-70 orienté rock, « *Les Spatialités* » ou des artistes typiquement *LuNe*, « *Sérénadité* » une tranche nocturne de musique classique, etc.

Les idées à partager : temps de parole

Des fenêtres hebdomadaires ou mensuelles d'un quart d'heure ou d'une demi-heure doivent s'ouvrir avec le concours d'associations sociales, culturelles ou autres pour faire mieux connaître leurs actions, leurs passions. Des synergies pourraient être initiées avec d'autres médias locaux.

Une perle dans son écrin

Si *LuNe* souhaite préserver son identité musicale de base et sa légèreté, il est grand temps d'apporter un peu plus de consistance à son souhait d'AOC (« avec orientation culturelle »). L'association *LuNe*, c'est donc aussi la réunion de forces et d'idées dans un esprit complémentaire pour cette région.

LuNe, financement et buts

Les chiffres énoncés ci-après se réfèrent à des données minimales pour mettre sur orbite LuNe dans les meilleures conditions possibles.

Les investissements

Une somme de CHF 45'000.— serait allouée pour l'acquisition de matériel soit :

- matériel radio
- accessoires techniques
- informatique

Les frais de fonctionnement

Nous avons calculé CHF 25'000.— pour une participation aux frais de fonctionnement pour la période juin-décembre 2005.

Cette somme permettra également de bien structurer le fonctionnement de la vente d'espaces publicitaires et de procéder aux redimensionnements nécessaires dans ce 2^e semestre.

Corrections 2004-2005

Bien que le chemin puisse encore être long, nous n'excluons pas d'emblée d'obtenir gain de cause sur notre recours au sujet de la redevance 2005 (voir page 2), mais nous voulons rester prudents.

Avec une somme de CHF 25'000.— à 30'000.—, nous pourrions corriger la situation qu'a provoqué cette décision abrupte

En finalité

C'est donc une somme d'environ CHF 90'000.— qu'il nous faut trouver avec votre soutien, dont la moitié serait affectée aux investissements.

Cela nous permettrait ensuite de franchir toutes les étapes nécessaires en vue d'atteindre les buts énoncés ci-dessous.

Et surtout de partager avec vous un projet passionnant pour cette région.

Les buts de l'association LuNe

- 1) Développer le programme de LuNe et la promotion du média.
- 2) Acquérir du matériel technique et finaliser la mise en place des moyens pour des interviews et du direct.
- 3) Soutenir la demande d'une diffusion hertzienne de programme (mise en place progressive dans la région RUN).
- 4) Créer des postes de travail à temps partiel.
- 5) Permettre aux professionnels du média d'accorder du temps à la formation.
- 6) Participer au redimensionnement des structures selon notre expérience pour faire face au présent et à l'avenir avec sérénité.
- 7) Poursuivre notre soutien à la culture sous toutes ses formes.

Association LuNe

Fonctionnement

Les statuts (voir pages suivantes) donnent toutes les informations utiles quant aux détails du fonctionnement de l'Association *LuNe*.

Nous avons créé trois possibilités de nous soutenir soit :

- 1) Membres donateurs (personnes privées, entreprises, organismes publics et parapublics)
- 2) Membres annonceurs/services (échanges de services, réservation d'espaces publicitaires, soutiens libres, etc, voir ci-après)
- 3) Membres cotisants

Pour la mise en route et atteindre le plus rapidement possible une partie des objectifs, le comité lance en premier lieu un appel aux membres donateurs et aux membres annonceurs/services (juin 2005)

La mise en place de la partie des membres cotisants se fera dès l'arrivée de renforts humains et de quelques moyens pour qu'elle se passe dans les meilleures conditions.

De précieux services

Les prestations que nous recherchons en particulier :

Appuis **juridiques** (aide pour les suites éventuelles de notre recours) et **fiduciaires** (conseils et vérification), aides **techniques**, soutiens **graphiques** et **internet** (refonte du site de la radio), échanges pour **visuels** divers (imprimerie, décoration de voiture, bâches, etc),

et aussi des **ambassadeurs/ambassadrices** afin de nous appuyer dans ce défi à achever et ainsi de voir l'avenir en apesanteur... enfin.



Marquez, vous aussi, LuNe de votre empreinte

Pour conclure

Ces deux premières années nous ont montré le chemin à suivre. Des bases solides sont posées par la connaissance du média par les initiateurs. Les idées ne manquent pas et nous devons pouvoir penser au développement de la radio et l'aider à fédérer autour d'elle de nouvelles forces dans une perspective régionale.

Raffermir l'ambition de *LuNe* par rapport aux arguments qui lui ont permis d'exister et de se faire, petit à petit, mieux connaître, c'est une volonté à partager avec vous.

Car, et même si cela prendra encore un peu de temps, l'obtention d'un élargissement des moyens de la faire entendre (diffusion hertzienne même limitée, nouvelles technologies, etc) est aussi un objectif important.

Si certains, et ils sont de plus en plus nombreux, connaissent déjà *LuNe*, d'autres ne demandent qu'à mieux la découvrir et c'est dans cette perspective que nous vous remercions chaleureusement d'accorder un œil, ou plutôt, une oreille attentive à cet appel et d'en parler autour de vous bien sûr.

Nous restons à votre disposition pour toute question complémentaire (voir contact page 1).

Neuchâtel, juin 2005