

Ouverture de Jura Première et évocation d'un éventuel rapprochement avec LuNe pour la 2^e concession FM dans l'Arc jurassien

Quotidien jurassien – 30 mai 2007

Les premières notes de Jura Première diffusées depuis hier sur le Net

Le projet de nouvelle station de radio jurassienne de Jean-René Petignat se concrétise

[Daniel Fleury](#)

Le projet radiophonique de Jean-René Petignat prend corps, puisque sa station de radio Jura Première émet depuis hier sur internet. La diffusion sur le câble est prévue dès la fin de cette semaine sur les trois petits téléseaux d'Ajoie, et dès mercredi prochain sur les grands téléseaux qui couvrent les cantons de Neuchâtel et du Jura, et le Jura bernois. Et avant même sa première émission, Jura Première a déjà réuni la moitié du budget publicitaire annuel, ce qui est de bon augure pour Jean-René Petignat.



Les premières notes de Jura Première, la station de radio de Jean-René Petignat, ont été émises mercredi sur le net. Le vrai démarrage est prévu pour la mi-juin. Photo Darrin Vanselow

4000 titres en boîte, très axés sur la chanson française

Côté grille des programmes, tout n'est pas coulé dans le bronze, puisque la radio souhaite s'adapter aux demandes des auditeurs et faire ses expériences. L'offre doit satisfaire le public recherché, soit les plus de 35 ans, qui écoutent la radio à leur domicile, à midi ou le soir, avant ou après les journaux télévisés.

Des animateurs occuperont l'antenne entre 10 h et 13 h en journée, et de 18 h 30 à 19 h 30 le soir, puis de 21 h à 22 h 30. Le reste du temps, la radio diffusera des plages musicales axées sur la chanson française et les anciens tubes, dans un style à mi-chemin entre Radio Nostalgie et Option Musique. D'ici dix jours, ce sont 4000 titres qui seront disponibles pour une diffusion, en majorité des chansons francophones.

Durant le week-end, la programmation sera différente et pourra se calquer sur des événements. Les émissions qui ont fait le succès de l'animateur de Fréquence Jura seront au rendez-vous, avec des jeux, le bal du samedi soir et, surtout, beaucoup de convivialité et de bonne humeur, la recette du succès.

Il y a d'autres idées aussi, mais comme les premières émissions seront écoutées, voire épiées par la concurrence, Jean-René n'en dira pas trop pour l'instant.

Un technicien à la disposition des auditeurs égarés

Le principal souci de Jura Première sera de pouvoir être écoutée par ses auditeurs potentiels. Un technicien sera ainsi à disposition des personnes en difficulté pour les aider à se connecter au câble. Le technicien renseignera par téléphone (& 032 462 24 70), ou se déplacera au besoin. La plupart des postes radio disposent d'une sortie antenne qu'il suffit de connecter à la prise radio de son télé-réseau. Pour les autres, le technicien pourra adapter le matériel existant, par l'ajout d'une prise par exemple.

Avec l'ADSL

Mais l'on peut aussi acquérir dans le commerce une iRadio, qui permet à tout possesseur d'un abonnement ADSL d'écouter la radio par internet sans avoir à allumer son ordinateur.

Plusieurs anciens de Fréquence Jura au micro

Entre l'aménagement du studio dans sa maison de la Malcôte, le raccordement aux réseaux câblés et à l'internet et tous les problèmes techniques, le mois de mai aura finalement très vite passé. Juin sera consacré à l'animation et à la mise en place du programme. Au micro, plusieurs anciens animateurs de Fréquence Jura, dont Claude Cattin, qui assumera une tranche journalière, Yves Châtelain, qui change de crèmerie, ou encore André Saucy, se partageront l'antenne ou auront des collaborations. Plusieurs autres animateurs ou chroniqueurs sont encore annoncés, sans compter ceux qui œuvrent dans les coulisses.

Plutôt que de procéder à un compte à rebours pour lancer ses émissions, Jura Première se mettra en place progressivement, en compagnie de ses auditeurs. «On n'envoie que de la musique pour l'instant, puisque l'on est en phase de démarrage», explique Jean-René Petignat. Cela permettra déjà aux auditeurs de trouver la station sur leur poste radio. Le lancement de Jura Première se fera donc progressivement d'ici à la mi-juin, où l'on aura atteint la vitesse de croisière. Et dès ce moment-là, Jean-René Petignat sait qu'il n'aura pas droit à plusieurs essais.

La radio par câble, une bonne échelle pour décrocher la concession

Le patron des trois radios locales de l'Arc jurassien Pierre Steulet a installé un studio de radio dans un immeuble contigu aux locaux de Fréquence Jura, en vieille ville de Delémont. Il a également informé ACTV à Delémont et Vision 2000 à Neuchâtel qu'il diffuserait par leurs téléseaux un nouveau programme radio. Mais il refuse de dévoiler son projet, se contentant d'affirmer qu'il ne «veut pas concurrencer JR» (Jean-René Petignat) et qu'il travaille sur la nouvelle Loi sur la radio et télévision avec un objectif à moyen terme.

Une concession taillée sur mesure pour trois radios

Le moyen terme, c'est sans doute le printemps 2008, lorsque le département de Moritz Leuenberger (DETEC) réattribuera les concessions radio dans la région Jura-Neuchâtel. La nouvelle loi sur la radio et la télévision redécoupe en effet les zones de diffusion de programmes radio FM et il n'y aura plus alors que deux concessions sur l'ensemble de la zone Jura-Neuchâtel, contre trois actuellement, qui se répartissent Jura, Jura bernois et Neuchâtel.

Dans le commentaire de la mise en consultation l'automne dernier, l'Office fédéral de la communication reconnaît que l'Arc jurassien subira une modification importante. La première concession sera sans nul doute attribuée aux trois stations existantes, qui pourront réaliser des programmes communs, mais devront aussi (pour prétendre récupérer une partie de la redevance SSR) réaliser quotidiennement des journaux d'information propres à chacune des trois régions, comme c'est le cas actuellement. Un projet taillé sur mesure pour RFJ-RJB-RTN, les trois radios de Pierre Steulet.

La deuxième concession ne bénéficiera pas de la redevance, mais permettra d'offrir un second programme à la région. Dans sa réponse à la consultation, Pierre Steulet l'a d'ores et déjà revendiquée, pour proposer un programme complémentaire à ses trois autres chaînes. Il se défend de vouloir monopoliser les radios de l'Arc jurassien, et pense qu'une nette différenciation des programmes des deux concessions permettrait de stimuler le marché publicitaire en faveur du média radio.

En revanche, attribuer la seconde concession à un tiers affaiblirait les deux réseaux, et ferait le jeu de la Radio romande, mais pas celui des auditeurs, conclut Pierre Steulet.

En 2007, la SSR redistribuera 1,27 million de francs aux trois radios de l'Arc jurassien, qu'elle prélèvera sur sa redevance (800 millions). Mais avec les nouvelles concessions, l'enveloppe réservée aux radios locales de Suisse va plus que doubler, ce qui, rapporté linéairement à l'Arc jurassien, représenterait près de trois millions de francs. Dans sa prise de position au DETEC, au vu notamment de la situation économique de la région, de la baisse de la publicité et du risque de perte de la subvention à RJB (par les communes et le canton de Berne), Pierre Steulet estime néanmoins qu'il faudrait au moins tripler le montant actuel pour que la radio de l'Arc jurassien tourne.

Radio Lune intéressée par la FM, Jura Première aussi

Mais il n'y a pas que Pierre Steulet à lorgner sur cette concession. Le patron de Radio Lune François Vaucher, qui diffuse ses programmes et sa musique pop-rock sur le câble neuchâtelois, annonce clairement qu'il recherche des fonds pour se lancer dans l'aventure FM.

Visant un auditoire jurassien avec un programme axé sur la chanson francophone, Jura Première de Jean-René Petignat pourrait se rapprocher de Radio Lune pour obtenir la seconde concession hertzienne, ce qui leur permettrait d'élargir leur auditoire.

Il n'y aura pas de redistribution de redevance pour cette concession, mais le cahier des charges est moins exigeant sur le plan technique, puisqu'une dizaine d'émetteurs suffiraient à couvrir le minimum exigé.

Dans son courrier, Pierre Steulet s'engage à diffuser ce 2e programme sur 25 émetteurs, ce qui permettrait d'atteindre 95% de la population de la zone. Ses concurrents pensent que le but de Pierre Steulet est surtout d'occuper le terrain.

Mais d'ici là, chaque candidat à la 2e concession devra se trouver un auditoire et séduire le DETEC par ses programmes: pour Radio Lune, l'exercice a commencé il y a plus de quatre ans. Pour Jura Première, l'expérience démarre ces jours. Les premières notes de musique de la nouvelle station de Pierre Steulet sont attendues pour la mi-juin. (df)